

ПРОГРАММА КУРСА: «ТРЕНЕР»

стратоплан
ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА

Монетизация управленческой и экспертной практики через обучение других

 ВТ 27.01

 17:00 GMT+3

ЗАНЯТИЕ 1

Экспертиза → обучаемая тема

ЧТО УЗНАЕМ: Как отделить уникальную экспертизу от простого мнения и вычленить «ядро» своей темы. Разберем ошибки новичков («рассказать всё») и научимся формулировать учебную цель в формате измеримых изменений в поведении студентов.

ЧТО СДЕЛАЕМ: Проведем аудит вашего опыта, выберем одну тему для обучения и с помощью ИИ сформулируем техническое задание (ТЗ) на вашу программу.

ВЫ СМОЖЕТЕ: Четко определить, чему именно вы имеете право и можете обучать, чтобы это приносило результат участникам и доход вам.

 ЧТ 05.02

 17:00 GMT+3

ЗАНЯТИЕ 2

Проектирование обучения

ЧТО УЗНАЕМ: Логику обучения взрослых (цикл Колба) и структуру занятия по модели «История – Решение – Демо – Упражнение». Поймем, как проектировать слайды, гайды и кейсы, которые встраиваются в рабочий процесс.

ЧТО СДЕЛАЕМ: Разработаем пошаговую структуру вашего занятия с таймингом и сконструируем 2–3 упражнения (на понимание и применение).

ВЫ СМОЖЕТЕ: Собирать обучающие продукты, которые не являются просто «лекцией», а реально передают навык.

 ЧТ 12.02

 17:00 GMT+3

ЗАНЯТИЕ 3

Проведение и работа с группой

ЧТО УЗНАЕМ: Роль тренера и границы его ответственности. Разберем техники работы с чатом, сложными участниками («умники», пассивность) и поймем, как удерживать фокус группы на результате в онлайне.

ЧТО СДЕЛАЕМ: Проведем фрагменты занятий в мини-группах, отработаем приемы работы с вопросами и получим обратную связь по своей подаче.

ВЫ СМОЖЕТЕ: Уверенно вести группу через сопротивление и сомнения к поставленной учебной цели.



CP 18.02



17:00 GMT+3

ЗАНЯТИЕ 4

Упаковка, итоги и следующий шаг

ЧТО УЗНАЕМ: Как описывать продукт для рынка (тема, результат, формат) и формировать его стоимость. Разберем базовое позиционирование тренера и методику сбора отзывов, которые помогают дорабатывать программу.

ЧТО СДЕЛАЕМ: Презентуем свои «продукты» друг другу, оттренируем аргументацию ценности и составим план выхода в реальную жизнь (пилотное проведение).

ВЫ СМОЖЕТЕ: Профессионально предлагать свой обучающий продукт внутри компании или на внешнем рынке, понимая свою экономику.



ПТ 27.02



17:00 GMT+3

ЗАНЯТИЕ 5

Digital-инструменты для эффективного обучения

ЧТО УЗНАЕМ: Как автоматизировать работу тренера с помощью ChatGPT, Claude, NotebookLM и Gamma. Поймем, как использовать интерактивные доски и ИИ-агентов для быстрой подготовки контента.

ЧТО СДЕЛАЕМ: Практикум по созданию учебной программы и презентации с помощью ИИ-инструментов 2026 года.

ВЫ СМОЖЕТЕ: Сократить время на подготовку материалов в несколько раз, оставляя ресурс на качественную работу с группой.