

# ПРОГРАММА КУРСА: «КАРЬЕРА»

стратоплан  
ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА

Построение параллельных карьерных треков и нескольких источников дохода без ухода из найма.

СБ 31.01

13:00 GMT+3

## ЗАНЯТИЕ 1

### Новая карта карьеры

- ЧТО УЗНАЕМ:** Почему модель «один работодатель на всю жизнь» больше не работает в 2026 году и что такое Gig Economy. Разберем стратегии перехода (резко vs. параллельно) и типичные психологические барьеры: от страха нестабильности до синдрома самозванца.
- ЧТО СДЕЛАЕМ:** Проведем ревизию ваших личных болей и триггеров, а также сформируем образ вашей устойчивой карьерной модели через 3 года.
- ВЫ СМОЖЕТЕ:** Увидеть альтернативные пути развития своего дохода и сформировать личную мотивацию для создания «второй опоры» в карьере.

СБ 07.02

13:00 GMT+3

## ЗАНЯТИЕ 2

### Мой профессиональный капитал

- ЧТО УЗНАЕМ:** Как провести аудит скрытых компетенций и создать T-shaped матрицу ваших навыков. Разберем, как комбинация вашего управленческого и отраслевого опыта создает уникальное конкурентное преимущество на рынке.
- ЧТО СДЕЛАЕМ:** Заполните персональную карту компетенций и проведете серию мини-интервью с коллегами/партнерами для выявления ваших сильнейших сторон.
- ВЫ СМОЖЕТЕ:** Оцифровать свой опыт и увидеть в нем фундамент для новых платных ролей, о которых раньше не задумывались.

СБ 14.02

13:00 GMT+3

## ЗАНЯТИЕ 3

### Портфель возможностей

- ЧТО УЗНАЕМ:** Техники генерации идей для новых ролей (эдвайзинг, фракционное управление, менторство). Узнаем, как оценивать ниши по критериям «спрос — выгода — ресурс» и как избегать конфликта интересов с основной работой.
- ЧТО СДЕЛАЕМ:** Сформируете свою первую «портфельную гипотезу» — набор из 2–3 дополняющих друг друга ролей и рассчитаете предварительную модель времени и дохода.
- ВЫ СМОЖЕТЕ:** Выбрать конкретные направления для старта, которые принесут деньги, не вызывая выгорания.



СБ 21.02



13:00 GMT+3

#### ЗАНЯТИЕ 4

### Профессиональный бренд и продвижение

- ЧТО УЗНАЕМ:** Как позиционировать себя вне рамок текущей должности и компании. Разберем структуру «Pitch» для нетворкинга (30 сек / 2 мин) и правила упаковки услуг в понятный оффер: «кому – какую проблему – как решаю».
- ЧТО СДЕЛАЕМ:** Подготовите стратегию позиционирования, обновите профиль в LinkedIn и отработаете навык самопрезентации в мини-группах.
- ВЫ СМОЖЕТЕ:** Понятно и уверенно заявлять рынку о своей экспертизе и привлекать первых клиентов через имеющийся нетворк.



СБ 28.02



13:00 GMT+3

#### ЗАНЯТИЕ 5

### Тестирование гипотез и план перехода

- ЧТО УЗНАЕМ:** Как анализировать результаты первых шагов и работать с отсутствием отклика или нехваткой времени. Разберем структуру дорожной карты перехода: когда пора сокращать ставку в найме и уходить в свободное плавание.
- ЧТО СДЕЛАЕМ:** Составите детальный план действий на 6 месяцев с конкретными вехами, критериями принятия решений и финансовой «подушкой безопасности».
- ВЫ СМОЖЕТЕ:** Управлять своей карьерой как портфелем активов, имея четкий пошаговый алгоритм достижения профессиональной свободы.