

ПРОГРАММА КУРСА: «КАРЬЕРА»

стратоплан
ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА

Построение параллельных карьерных треков и нескольких источников дохода без ухода из найма.

ЗАНЯТИЕ 1

Новая карта карьеры

СБ 31.01

13:00 GMT+3

ЧТО УЗНАЕМ: Почему модель «один работодатель на всю жизнь» больше не работает в 2026 году и что такое Gig Economy. Разберем стратегии перехода (резко vs. параллельно) и типичные психологические барьеры: от страха нестабильности до синдрома самозванца.

ЧТО СДЕЛАЕМ: Проведем ревизию ваших личных болей и триггеров, а также сформулируем образ вашей устойчивой карьерной модели через 3 года.

ВЫ СМОЖЕТЕ: Увидеть альтернативные пути развития своего дохода и сформировать личную мотивацию для создания «второй опоры» в карьере.

ЗАНЯТИЕ 2

Мой профессиональный капитал

СБ 07.02

13:00 GMT+3

ЧТО УЗНАЕМ: Как провести аудит скрытых компетенций и создать T-shaped матрицу ваших навыков. Разберем, как комбинация вашего управленческого и отраслевого опыта создает уникальное конкурентное преимущество на рынке.

ЧТО СДЕЛАЕМ: Заполните персональную карту компетенций и проведете серию мини-интервью с коллегами/партнерами для выявления ваших сильнейших сторон.

ВЫ СМОЖЕТЕ: Оцифровать свой опыт и увидеть в нем фундамент для новых платных ролей, о которых раньше не задумывались.

ЗАНЯТИЕ 3

Портфель возможностей

СБ 14.02

13:00 GMT+3

ЧТО УЗНАЕМ: Техники генерации идей для новых ролей (эдвайзинг, фракционное управление, менторство). Узнаем, как оценивать ниши по критериям «спрос – выгода – ресурс» и как избегать конфликта интересов с основной работой.

ЧТО СДЕЛАЕМ: Сформируете свою первую «портфельную гипотезу» – набор из 2–3 дополняющих друг друга ролей и рассчитаете предварительную модель времени и дохода.

ВЫ СМОЖЕТЕ: Выбрать конкретные направления для старта, которые принесут деньги, не вызывая выгорания.

 СБ 21.02

 13:00 GMT+3

ЗАНЯТИЕ 4

Профессиональный бренд и продвижение

ЧТО УЗНАЕМ: Как позиционировать себя вне рамок текущей должности и компании. Разберем структуру «Pitch» для нетворкинга (30 сек / 2 мин) и правила упаковки услуг в понятный оффер: «кому — какую проблему — как решают».

ЧТО СДЕЛАЕМ: Подготовите стратегию позиционирования, обновите профиль в LinkedIn и отработаете навык самопрезентации в мини-группах.

ВЫ СМОЖЕТЕ: Понятно и уверенно заявлять рынку о своей экспертизе и привлекать первых клиентов через имеющийся нетворк.

 СБ 28.02

 13:00 GMT+3

ЗАНЯТИЕ 5

Тестирование гипотез и план перехода

ЧТО УЗНАЕМ: Как анализировать результаты первых шагов и работать с отсутствием отклика или нехваткой времени. Разберем структуру дорожной карты перехода: когда пора сокращать ставку в найме и уходить в свободное плавание.

ЧТО СДЕЛАЕМ: Составите детальный план действий на 6 месяцев с конкретными вехами, критериями принятия решений и финансовой «подушкой безопасности».

ВЫ СМОЖЕТЕ: Управлять своей карьерой как портфелем активов, имея четкий пошаговый алгоритм достижения профессиональной свободы.